中华少年儿童慈善救助基金会
China Charities Aid Foundation for Children

以慈为怀 从善如流
促进和谐 呵护未来

儿慈会募集善款过3个亿的引思

儿慈

中华儿慈会电子月刊

2013.11 总第4期

卷首语

收获的季节　微爱的力量

北京的四季向来分明，不经意间，几片枯叶已从树梢悄然飘落，秋姑娘就这样无声无息地来到身边。如果要用颜色来形容这个季节，秋天，无疑是最灿烂的金色。春华秋实，经历春的耕耘，夏的积淀，一切辛苦都将在这个时节收获。万物虽凋，却抱回沉甸甸的果实，扬起丰收的笑脸。新一期《儿慈》又将出炉。

十月，基金会继续秉承着公开透明的运营理念再登福布斯基金会排行榜，以91分的总成绩在全国基金会中排名第六，在全国性公募基金会中排名第二。福布斯榜单一直以其公正性及独立第三方特征，对基金会的募款信息、项目执行信息和财务信息等进行数据挖掘，根据各项权重形成分数后进行排名。基金会再次上榜，我们一直相信，只有坚持，才能收获。

十月，基金会募款总额突破三个亿，这沉甸甸的数字包含着将近11万次的个人捐助及2100多家企业的捐助，这些善款惠及近40万困境儿童，帮助他们解决了生存、成长、技能、医疗、心理等五个方面的困难。其中，帮助5000多个生命垂危的儿童逃离死亡线。这三个亿中不乏每日定时为我们捐赠一元、十元的爱心人士，他们用自己的行动改变着这个世界，用一点一滴的爱汇聚了力量，默默支持与信任我们，汇成了一条爱的长河。

十月，在一片金灿灿的季节中我们收获着爱与幸福；十月，我们紧握彼此的双手，开始了团队建设探索之路；十月，我们感恩一直和我们并肩行走的爱心伙伴；十月，我们同赵普一起相约“宝贝别怕”，畅谈公益的艰辛与快乐。

在这个收获的季节中，我们从心开始，践行公益微爱的力量。（中华少年儿童慈善救助基金会传播部部长助理 姜莹）

【主办】
中华少年儿童慈善救助基金会传播部
【编辑部】
主编：何培忠
执行主编：姜莹
编辑：李伟
校对：王菲
通讯小组：叶玮玮、彭小娜、程硕铭、柳丹妍、陈曦、曾祥静
美术编辑：李伟
发行：王菲

【欢迎投稿】
编辑部电话：010-58938787转传播部
邮箱：zhech0910@163.com
【联系我们】
电话：010-58938787;
传真：010-58938784
官网：www.ccafc.org.cn
微博：中华儿慈会
微信号：ercihui

目录

卷首语

关注

• 2013美丽童行公益慈善夜落幕 募集善款1093.69万元
• 《读者》杂志社社长富康年来京看望弱视儿童
• 福布斯2013年中国慈善基金榜揭晓 中华儿慈会位列全国性公募基金会第二

分享

• 公益路上，我们快乐奔跑——中华儿慈会2013年团队建设

专题：儿慈会募集善款过3个亿的引思

• 接地气的救助项目群众最支持
• 透明的捐款流程公众最信任
• 公益理念要最贴公众心
• 感恩榜

项目动态

专项基金工作

故事汇

• 【9958成功救助】乞讨母婴获河南北京两地专业紧急救助得新生

人物

• 赵普：宝贝别怕，你不会孤单——9958微访谈实录

项目推荐

• 童缘公益集市社区行火热招募中

2013美丽童行公益慈善夜落幕 募集善款1093.69万元

2013年10月12日晚，由凤凰网主办、凤凰卫视联合主办的“2013美丽童行-中国乡村儿童联合公益慈善夜”在北京悠唐皇冠假日酒店完美落幕，活动现场筹得善款1093.69万元。“中国乡村儿童联合公益”以受益方的身份接收了所有善款，用于中国社会福利基金会、中华少年儿童慈善救助基金会和中华社会救助基金会运营的儿童安全、免费午餐、大病医保、暖流计划项目。

10月16日，《读者》杂志社社长富康年来京看望弱视儿童

Forbes

福布斯2013年中国慈善基金榜揭晓

中华儿慈会位列全国性公募基金会第二

2013年10月24日，福布斯中文版推出“2013年中国慈善基金榜”，这也是福布斯中文版连续第三年向捐赠人推荐值得信任的捐赠对象。中华少年儿童慈善救助基金会以91分的成绩总体排名第六，在全国性公募基金会中排名第二。

据了解，今年榜单除了延续以往的评分体系外，要求更为严格，考察内容更具针对性。榜单评分指标由基本信息、筹款信息、项目执行信息、年度财务信息、日常事项披露、披露的渠道/频次等构成。

儿慈会希望和每一位爱心人士保持良好沟通，也欢迎大家关注我们的救助工作，关注我们救助的困境儿童。希望大家提出宝贵意见，和我们一道，把救助工作做好，惠及更多需要帮助的儿童！

福布斯中国慈善基金榜：
http://www.forbeschina.com/review/list/002108.shtml

分享

公益路上，我们快乐奔跑

——中华儿慈会2013年团队建设

2013年10月25日至10月26日，中华儿慈会进行了为期一天的团队建设活动。儿慈会理事长魏久明、常务副秘书长王林、副秘书长赵武军与儿慈会40岁以下工作人员参加了此次团队建设培训。培训旨在加强基金会同事之间的了解与沟通；增进团队的凝聚力，帮助大家认识自身的潜能，增强自信心，更客观地面对工作的挑战；启发大家的想象力和创造性，提高解决问题的能力；改善人际关系，让大家学会关心他人，融洽地与群体合作；改善团队内部的沟通与信息交流，形成积极向上的团队气氛。

“人一生所追求的是做人和做事，而投入公益事业使得做人、做事两者可以兼顾。”魏久明理事长在团队建设前如是说。

我想到了春秋战国时代鲁国大夫叔孙豹的三不朽：立德、立功、立言。即人生的意义在于对社会、对他人做出有益的事情，这样一个人的自然生命可以死而朽，但是他建立的德、功、言则可以永垂不朽。公益事业是公共的事业，就像每一块砖的累积才砌成了万里长城，长城的功绩屹立在历史的长河，永垂不朽。我想，我一直愿意做一块砖。

孔子说：无友不如己者（出自《论语•学而第一》）。关于这句话，不同的国学大师有不同的解释。在这里，我想引用国学大师南怀瑾的解释，译为：要尊敬每个人，所有的朋友，没有不如自己的。在团队建设培训的第三个环节“我的论坛我做主”中，三个组的成员分别就“我的公益之路”、“我的公益梦想”、“我的公益创新”三个主题组织了一场别开生面的微论坛。在北师大珠海分校实习生的发言中，我感到一股青春活力气息注入七经八脉，他们思维活跃，努力上进，也许他们还缺乏项目运作经验，但是他们是中国第一届慈善专业的学生，这个第一让我有一种“吾家有女初长成”的感觉，还会有第二届、第三届、第四届……他们会为中国公益事业注入专业的血液，也会带动公益行业的职业化，这也是我们互相学习的动力。（王菲）

世界上最远的距离 不是生与死的距离 而是我站在你面前 你不知道我爱你。——《世界上最远的距离》

对于这首诗，估计大家都不陌生。但放在这里，感恩公益。团队建设让我们了解彼此。

如果要说收获，“大家长” 魏老的每次讲话总能让人收获很多，不会是生硬的大道理，是当下我们都需要的思考。珍惜，珍惜我们现有的条件：基金会本身给予的平台和机会；老师给予的指导；项目执行给予的挑战；基金会“家人”们给予的强力后盾……有了这些你就义无反顾的大步向前走吧！敬业，定位是公益慈善事业的工作者，作慈善爱心人士的领路人，将爱心更好的落到实处，但我们比普通定义的工作者多了一份对公益慈善事业的激情，这就是我们！关于学习，我觉得更多的是去学会如何担当，魏老的每个榜样的事例都是如此，结合你的智慧和激情将这份事业做得比普通人做得更好，而并非单纯的职业。

印象最深的还有第三环节，大家分享了自己的公益之路。大家都因为各种机缘进入这个行业，做着现在的工作，分享过自己的经历收获，说出自己的心声和无奈，描绘自己未来的公益蓝图……我们曾经或许不同，但我们现在和未来都以“为童解难”（来自魏老的主题论坛题目）为出发点去努力。

只能说，进到儿慈会这个大家庭后，很幸运的赶上了这次的团队建设。虽然每天都在一起工作，但真正了解的机会很少。而这次团建在思考、欢笑、合作、竞争、分享中划下完美的句点。我们不仅是伙伴，还是家人。感恩公益，让我们在一起！（实习生 陈曦）

“我的论坛我做主”

这个环节要求在短短的20分钟之内准备一个论坛，经过抽签，我们组抽到的题目是“我的公益梦想”。以前我也参加过一些论坛，但更多的是以参会者的身份，抑或是以志愿者的身份，真正主办一个论坛这是第一次。首先我们根据每个人的特长和优势进行了分工，继而我们进行了论坛流程的设置，最后每个人根据安排开始准备。基于以前我有主持的经验，我就开始准备串场词，从论坛最初的开场白到接下来的介绍，以及中间的转换我都进行了很认真的准备。当轮到我们组的论坛时，看着自己准备的东西，再看看我们组的组员，我真的感觉很有信心。

在我们的论坛上，大家畅所欲言，有的从理论角度来谈自己的公益梦想，有的从亲身经历来谈自己的公益梦想，赵部长则根据大家的发言进行深度分析，整个论坛都进行的很顺。当刘京韬老师提醒还有一分钟的时候，赵老师说怎么感觉时间过的这么快啊，感觉还没怎么讲呢？那一刻我意识到我们的论坛办得很成功。

通过跟小组的成员一起主办这个论坛，我真的收获很多。第一，认识自己真的很重要，很多时候我们不逼一下自己就不会发现自己原来可以这么优秀。人的潜力是很大的，重要的在于如何去挖掘，所以不要轻易对自己说不可能，要勇于尝试。第二，要充分了解自己的团队成员。无论是办一个论坛或者其他的活动，一个人的力量往往是很小的，可是团队的力量确是很大的，但是要充分发挥团队的战斗力，就需要充分的了解团队中的每一个成员，进行人员的优化安排。第三，在一个团队当中，一个好的领导非常的重要。他可以明确的指出团队前进的方向，及时的纠正团队中出现的种种问题。

我真的感觉很荣幸可以在儿慈会这样的团队里工作，有好的领导，有努力工作的同事，更重要的是有一种家的氛围，我喜欢在这里工作，也会尽最大的努力，让我们的儿慈会变得更好。（实习生 牛奔）

专题

3个亿　　公益理念

以慈为怀　从善如流
呵护未来　促进和谐

111058条捐赠　　2100多家企业

及时性、广泛性
群众性、有效性

人人助我
我助人人

近40万儿童　　214家公益组织

救助项目

儿慈会募集善款过3个亿的引思

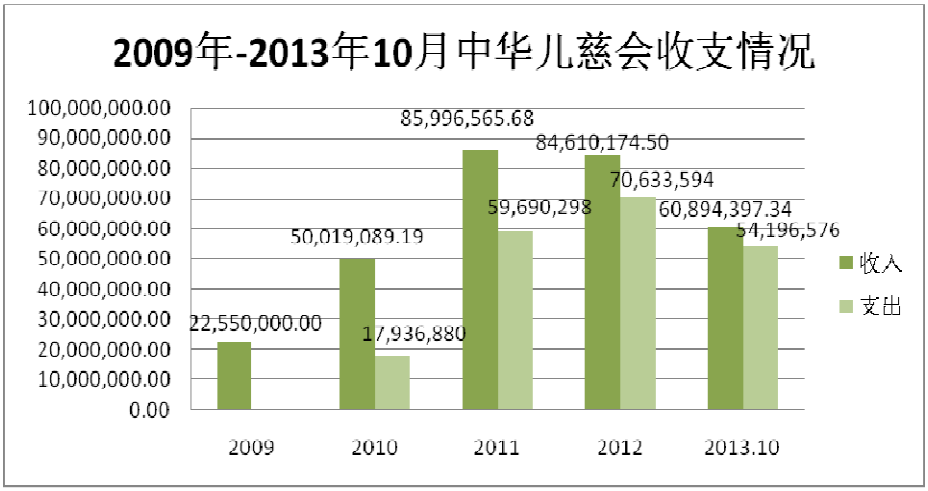
（李伟）

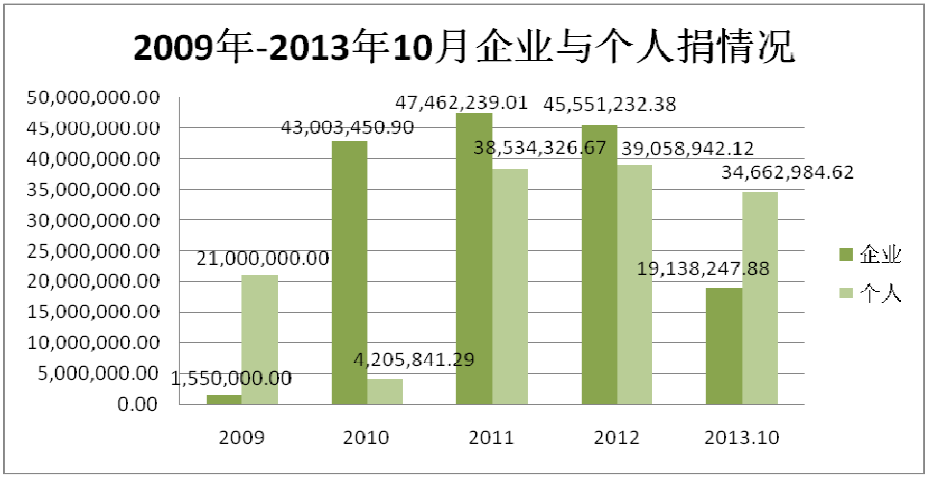
2013年10月24日，中华儿慈会募款突破3个亿，此时，距中华儿慈会成立大会仅过三年零9个月。3个亿的募款额，同我国有二三十年成长史的全国性公募基金会相比，差距明显，似乎不值得重墨描述，但对于探索我国公募基金会发展新道路的儿慈会来说却是意义重大，因为从中看到了人民群众对儿慈会工作的支持，看到了对探索公募基金会发展新道路尝试的肯定。

理事长魏久明在基金会创立之初设想的目标是，每年争取募集1亿元以上，用于困境少年儿童的救助工作。儿慈会募集这三个亿，用了三年零9个月的时间。“虽然没有达到最初的预想，但工作做的也还可以，获得了公众的认可，希望今后我们的工作能做得更好。”

从捐款统计来看，2011年起，儿慈会募集的资金总体不断上升。每天，平均收到善款20余万元。个人捐款不断上升，超过50%。“这在一定程度上表明儿慈会的公信力不断在扩大，群众的基础在扩大，支持我们做慈善事业的面在扩大。当然也表明，我们的服务工作在进步和发展。我们为捐助人和被救助人做好服务工作，共同做慈善的专业能力提高了。”魏久明在解读这组数据时说：“这还体现了很重要的一点，就是我们始终在坚持最初的慈善理念，而这种慈善理念也指导我们把工作越做越好。”

有的被救助儿童给儿慈会写信说：你们的救助改变了我们一生，感动了我们一生，激励了我们一生！





（此表由王菲整理）

接地气的救助项目群众最支持

魏久明总结说：在这几年的救助工作中，最大的成果，是我们基金会在公众中树立了公信力。我们的救助工作是按照“及时性、广泛性、群众性、有效性”进行的。首先是从紧急救助开始，急困难儿童之所急，儿童大病救助平台“9958”的搭建、西部儿童救助等专项基金的设立，都收到了很好的效果。因为这些项目接地气，表明儿慈会的救助工作是面对面进行的，救助与募集善款紧密结合，捐赠者和被救助者无缝对接，我们从中做好服务工作。这样的救助模式，深受公众认可。资助全国214家公益组织，也表明了这一点，他们是我们的合作者，又是我们的助手，使儿慈会的救助工作深入群众之中，深入民间公益组织之中，推进了民间公益事业的发展。

项目接收金额排行

序号	对象名称	金额
1	大病医保专项基金	1944213.70
2	天使妈妈专项基金	1386082.89
3	9958儿童紧急救助	1039566.88
4	爱心家园义工联	724608.21
5	孤儿成长救助	404462.61
6	西部儿童救助专项基金	384073.99
7	童缘资助基金	316570.00
8	天使之家项目	272724.72
9	基金会救助基金	143164.50
10	给孩子送双运动鞋	116061.00

据儿慈会网站数据统计，三年多来有11万多人次、2100多家企业捐款给基金会，汇聚了这3亿元。3个亿的善款，已用了2个多亿，惠及近40万困境儿童，涵盖了生存、医疗、心理、技能和成长等五个方面的救助。其中，帮助5000多个生命垂危的儿童逃离死亡线，获得新生。这些工作，获得了人民群众的支持和认可。三个亿的捐款额是公众支持儿慈会工作的最好诠释。

透明便捷的捐款流程公众最青睐

儿慈会从成立的第一天起，一直高度关注公益慈善工作的透明。实时公布公众的捐款情况，每一笔善款都可以在官网上查询。为了更好地完善公开透明，中华儿慈会于今年将项目月度支出、善款发放公示等栏目调整到网站首页，方便访客查询。

同时，儿慈会积极通过官网、微博、微信及其他媒体，对项目和专项基金的救助进展进行及时公示。今年4•20日雅安地震救灾中，中华儿慈会十分注重善款使用的公开透明，于救灾结束后，建立“中华儿慈会心系雅安地震灾区”的专题页，如实、全面地反映儿慈会的援助行动及物资发放情况。

从2011年起，为适应形式的发展和为公众提供更简便的捐款渠道，中华儿慈会与各大门户网站合作，在腾讯乐捐、新浪微公益、搜狐公益、支付宝公益、淘宝公益、易宝支付公益、51give等开通了捐款通道，截止到2013年10月，公众通过这些网络平台，捐给儿慈会19，519，805.18元，占基金会公益总收入的6%。

今年8月，中华儿慈会试发行电子月刊《儿慈》，对每月大事、项目及专项基金工作情况、感人故事、工作人员访谈等进行全面报道，以便公众更加详细、深入地了解儿慈会的救助工作情况。同时，电子月刊加入【微数据】栏目，对基金会每月收支情况、各平台募款情况、各项目募款情况等进行公示。

这些做法，在建立与公众之间的信任方面发挥了重大作用。

三个亿的募款来之不易，是公益透明下由11万次公众信任票累计而成的数字。

“大家想要做好事的积极性却很大，我们必须把工作做得好上加好。”魏久明说。

公益理念要最贴公众心

中华儿慈会是一家具有民间性质的全国性公募基金会。从成立以来，就一直要坚持走民间性道路，开辟民间救助通道，寻求公众的广泛参与和支持，救助广大困境儿童，并一直把“以慈为怀，从善如流，呵护未来，促进和谐”和“人人助我，我助人人”作为基金会的理念，作为开展救助工作的原则。

“我们国家和人民自古以来就有‘行善积德’的传统。一个人在社会中生存和发展，都接受过来自亲人、他人及社会的抚育、教养和帮助，我们回报的最好方法就是帮助别人，做慈善，为社会服务。因而，我们在做慈善的过程中，不断提倡‘人人助我，我助人人’的互助精神，就是希望人与人之间见难相救，有困相帮。”

“我们要用一颗慈爱的心，像纯洁的流水一样生生不息地做好事善事，让爱心和做好事善事成为我们的理念、动力和习惯。我们做慈善有两个目标：一是要促进慈善理念的普及，一是要保障少年儿童的健康成长。”魏久明诠释他对基金会理念及做慈善的理解，同时也强调，要把慈善理念的传播贯穿在具体的救助工作中去。像那首歌唱的“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”

儿慈会这样的办会理念换来了公众对公益事业的积极参与。

“我们基金会的发展是依靠广大群众的支持，也依靠慈善界对我们的帮助指导，基金会的很多工作人员和志愿者非常勤奋地努力工作，他们是我们基金会发展的动力。我们基金会没有功利思想，如果有，功是捐赠者的，利是被救助人的，我们是他们当中的服务者。”魏久明介绍说，在一些发达的国家，慈善已成为人们社会生活的一部分，人民群众是慈善的主力军。大多数人民群众每年都会拿出2%左右的收入捐助给慈善工作。依靠群众募款、走民间道路的慈善，是发展公益慈善事业的必由之路。

儿慈会的三年实践探索表明，公募基金会的公益理念贴公众心，走民间道路就会得到民间支持。

感恩榜

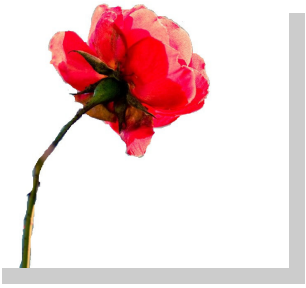
自基金会成立起，有许多人把自己辛勤的劳动收入献给基金会做公益慈善事业。借此机会，中华儿慈会代表所有接受帮助的孩子感谢你们，希望今后我们一起努力，为困难儿童做更多实事！

企业捐赠排行榜

序号	捐款企业	捐款金额
1	浙江新湖集团股份有限公司	40000000.00
2	河仁慈善基金会	10000000.00
3	江西省建设工程有限公司	5000000.00
4	新华联控股有限公司	5000000.00
5	中昆恒投资（北京）有限公司	5000000.00
6	中华慈善总会	4998484.87
7	北京集美家居市场集团有限公司	3543367.50
8	广州市儒兴科技股份有限公司	3000000.00
9	方大特钢科技股份有限公司	2000000.00
10	抚顺莱河矿业有限公司	2000000.00

个人捐赠排行榜

序号	捐款人	捐款金额
1	袁祥	20000000.00
2	新浪微公益	8817070.00
3	王忠军	8100000.00
4	爱心人士	6267915.98
5	田海蓉	5530000.00
6	腾讯公益网友	5246994.26
7	蔡瑞宏	3000000.00
8	曹其真	2852800.00
9	成龙	2600000.00
10	孔凡印	2000000.00



蔡骏——神秘的捐款人

2011年6月1日，中华儿慈会多了一名捐助人，这个人从2011年6月1日直至现在。在长达7百多天的每一天，都会给由崔永元发起的“给孩子加个菜”项目捐助10元钱，如果某一天没有捐款，过几天就会如数补上。截止到2013年10月31日，这位爱心人士共计捐款9000多元。留在儿慈会官网上的记录表明，这个人叫蔡骏。蔡骏是谁？是个什么样的人能把日日公益活动坚持得这么好？基金会的人谁都不知道，崔永元曾发微博寻找过蔡骏，但这位日行一善的捐赠人从未留下只言片语，没有留下我们能寻找到他的任何痕迹，我们虽然没有和他见过面，但他（她？）的行为已在我们的心中具化成公众参与公益事业的代言人。（王菲）

魏巍——勿以善小而不为

2011年8月21日，一位名叫魏巍的捐赠人加入儿慈捐款人的行列，这次捐款金额是1元。在随后的2年多时间里，魏巍坚持每天捐助2-10元不等的善款，捐助的项目包括“给孩子加个菜”、“《读者》光明行动”、“集美技能救助”、“云南彝良救灾”、“天使之家”、“青鸟种子”、“给孩子送双运动鞋”、“天下溪”、“大病医保”等项目。几乎儿慈会官网上每出现一个新的公益项目，都会在支持者的人中出现魏巍的名字，金额不多。但坚持不懈。截止到2013年10月31日，在儿慈会慈善透明窗上魏巍共有608条捐助记录，共计捐款944元。“勿以善小而不为”，魏巍正在实践这条古训，同时也使这条古训有了新解。

一个人做好事不难，难的是坚持做好事。儿慈会正是有蔡骏、魏巍这样关注公益慈善并且信任公益事业的伙伴，个人捐款比例逐年递增，成为走民间道路的公募基金会。（王菲）

项目动态

▲ *2013年10月6日，中华儿慈会孤儿成长救助项目组带领20余名玉树和甘肃孤儿前往奥林匹克公园参观游览，一起度过国庆假日。两位爱心家长特地前来参加此次活动，并为大家准备了午餐。*

▲ *2013年10月23至24日，“回家的希望”公益联盟成员央视大型寻亲栏目《等着我》在京开机，回家的希望项目组和来自全国各地的几十家公益媒体共同参与了此次节目的全程录制。*

▼ *“9958童心互助”——西罗园第五小学“爱心圆梦”义卖活动*

▲ *日前，中华儿慈会起点工程项目组在项目部副部长李新民老师的带领下，完成了对安徽、河北两省的贫困农村地区学前教育现状的考察，并与安徽宿州、河北阜平的几所符合基本项目条件的民办幼儿园达成初步合作意向。*

别让你孤单：赵普相约中华儿慈会9958“宝贝别怕”

“最深的感触是群体庞大、问题复杂、救助困难。做慈善的出发点是从现在开始，从小事开始。” 2013年10月22日，中华儿慈会副秘书长何培忠为赵普颁发了“9958爱心大使”聘书，赵普作为央视著名主持人、社会知名人物长期参与社会公益事业，此次为9958项目“宝贝别怕”意外伤害救助基金代言，希望通过自己的社会影响力，为贫困意外伤害患儿带来光明，唤起社会对这个特殊群体关注。

青鸟种子公益大讲堂长沙行：如何爱孩子才能收到爱

2013年10月28日，去往青海省海南藏族自治州和甘肃省临夏回族自治州进行第三批弱视儿童筛查活动的医疗队专家回来了。经过8天的筛查工作，一共筛查了1554名视力有问题的儿童，其中有71名贫困弱视儿童符合救助标准，11月后，他们将陆续来北京治疗。

▼ *《读者》光明行动第二批受助弱视患儿康复返乡*

▼ *第二批救助的弱视儿童家长为项目送锦旗*

专项基金工作

2013年10月18日，中华儿慈会青爱工程江阴基地建设启动仪式在江阴市云亭中学举行，此举标志着青爱工程项目在江阴市正式启动，同时，由河仁慈善基金会出资援建得首批10所学校青爱小屋也挂牌成立。

江西大学生为都昌太阳村拍摄首部纪录片《太阳下的梦》获好评

10月12日上午，2013年第三期ABA初级教师培训班在“星星雨”教学大厅举办了结业典礼。来自全国19个同行业机构的19名教师和5名自费学员来到“星星雨”参加了本次培训，24名学员成绩合格，取得了结业证书。

2013年10月26日，天下溪小陶子图书馆在龙潭湖公园举办亲子读书会

9958 儿童紧急救助
爱的生命线WWW.9958CCAFC.ORG

【9958成功救助】乞讨母婴获河南——北京两地专业紧急救助得新生

2013年10月8日，河南志愿者协会、9958南都救助团队负责人雷克，在河南省南阳市区天桥附近发现了这样的一幕：一个小婴儿一口痰堵住了喉咙，堵得小脸乌青。母亲把嘴凑到孩子嘴上拼命地吸，直到孩子“哇”地一下哭出来。

雷克立刻上前了解孩子的情况。原来，小金豪出生时因为吸入母体羊水导致脑部缺氧，无法独立吞咽奶水，并被当地镇平县人民医院确诊为双侧额叶及右侧颞顶叶部分脑沟增宽。脑室系统未见明显异常，中线结构居中。当诊断报告出来后父亲就绝情而去，把娘俩扔在医院。

雷克随即拿出相机记录下了这个悲情瞬间。当天，一个“跪求好心人救救两个多月娃”的帖子，开始在网上传播。

雷克与他的团队立刻联系到北京9958儿童紧急救助中心，并将有关病例资料传到北京。9958儿童紧急救助中心快速核实评估后为患儿搭建了公募平台，随后9958启动了紧急救助机制，安排协调医疗救治通道。

这时雷克和他的团队也在积极募款，通过在当地呼吁筹得1.4万元善款，并于10月10日安排小金豪前往北京。9958儿童紧急救助行动小组到火车站接到小金豪，把他送入中国人民解放第二炮兵总医院住院治疗。

经专家判断，小金豪是脑瘫初期，属于脑发育迟缓类型。因岁数小，恢复生长空间大，有很大希望治愈，需要尽快积极治疗。预计需要15个疗程可以完成全部治疗，总需费用为十万左右（不包含监护人和孩子的生活费用等开支）。

经过河南-北京两地的爱心接力，乞讨母子得到了广泛的关注。在河南南都救助团队的呼吁下，河南省南阳市温州商会表示会持续关注小金豪的救治进展，并施予援手。现在小金豪已经康复近半个月了，仍在恢复中，康复治疗过程还很漫长，母亲生活费也所剩无几。目前正是孩子黄金康复期，希望很大。

爱的生命线上，让我们一起努力，助孩子回归健康。

如需帮助，请拨打儿慈会紧急救助热线：400-006-9958

赵普：宝贝别怕，你不会孤单
——9958微访谈实录

编者按：2013年10月22日，赵普作为9958“宝贝别怕“意外伤害代言人受邀参与中华儿慈会9958儿童紧急救助项目《宝贝别怕》新浪微访谈。作为一名公众人物，他是如何开始自己的公益之路，又是如何与9958项目结下不解之缘的呢？本期《人物》为你展示赵普的公益行。

你也许不了解赵普的公益形象，可是你总应该记得央视著名主持人赵普在主播新闻时的三次落泪：第一次是在2008年汶川地震时，全国上下众志成城，中央电视台24小时直播，几小时内，遇难人数不断上升，增加了一万多人，正在直播的赵普难以控制自己的情绪，哽咽了。第二次，讲述到在云南贵州还有上千万的灾民严重缺水时，现场放了一段百年一遇的灾害录像，最后定格在一个5岁小女孩渴盼的眼睛上，赵普又哽咽了。第三次，在2010年青海玉树地震时，新闻频道进行直播，赵普再次动情，他在电话连线采访中，一次次地问玉树县一个坍塌小学的情况，赵普再次哽咽。

在赵普身上，没有公众人物应该保持的“橱窗人”的姿态，在赵普身上，更多表现出了如父亲般对孩子的真挚情感。

赵普与9958的不解之缘

赵普与9958的缘起源于共同呼吁救助贵州双腿截肢患儿周焕。作为一位富有社会责任感的媒体人，赵普一直关注儿童公益领域，他对9958儿童紧急救助的项目运作方式给予了充分的肯定，特别是在救助过程中的公开透明、专款专用、及时有效等方面给予了赞同，并一直热心参与其中,积极为困境儿童传递呼声。当新浪微访谈有一位网友提问赵普为什么会成为宝贝别怕项目代言人时，赵普回答说：“因为宝贝需要。”回答很简单，但意味深长。为公益代言，为贫困大病患儿奔走请命，不是因为个人情愫，就是因为贫困患儿需要救命的资金。

公益路漫漫

赵普作为一线新闻人物，长年接触社会矛盾问题，深知解决这些问题不是一个人，两个人的力量就能解决的。一个普通人心存社会责任感，他可以成为志愿者，服务于某一机构；但是一个社会公众人物心存社会责任感，他往往想做得更多，也就承担得更多。

从赵普近来参与的公益活动来看，他更倾向于用社会公众人物的知名度参与公益项目并达到推动政策调整的形式。当有网友问及”在公益事业中，明星和草根谁的力量更大”时，他回答说：“都大，也都不大，联合起来才最大。”

社会问题从来就不是一个层面可以解决的问题，名人效应可使大众关注某一公益热点，继而有专业机构执行并推进公益项目，才能一步一个脚印地推动公益进步。“光说不练”或者“光练不说”都不如“边说边练”。

网友问：“现在很多家长都因为生活的问题而离开家离开孩子，有什么办法让留守儿童得到更多的爱，或者说有什么办法让孩子们能跟自己的父母在一起。”赵普很坦率地答：“家庭要承担首要责任，实在无法承担时才能由社会救助接续。”网友问：“面对困难儿童，你最深的感触是什么？做慈善的出发点是什么？“赵普答：“最深的感触是群体庞大、问题复杂、救助困难。做慈善的出发点是从现在开始，从小事开始。”从做公益的第一天起，赵普就深知公益路的艰难，中国人口基数庞大、社会保障体系不完整、医疗改革缓慢都是国家发展过程中必须经历的社会问题，网友提出的这些实质性困难都不是赵普一人能够解决的。他所能做的，就是呼吁大众关注，推动政府出台相应政策解决社会矛盾。正如赵普所说，“慈悲心是一种修为，历久方能弥新”。赵普在公益路上准备好了“历久”。（王菲）

绿色童心·义卖缘梦

——童缘公益集市

为了推广绿色公益、低碳生活的理念，同时为弱势儿童筹集公益资金，中华儿慈会计划在2013年11月-2014年6月期间，在全国100个城市，通过100个民间公益组织，在1000个社区开展“绿色童心•义卖缘梦——童缘公益集市社区行”活动。活动将通过家庭在社区进行义卖、义拍等募捐方式，激活家庭多余闲置物品的循环再利用，减少购买和废弃，同时将义卖、义拍等收入捐赠给公益基金，用于弱势儿童的帮扶和救助。

一、活动组织：

1、主办单位：中华少年儿童慈善救助基金会

2、承办单位：各地公益组织

3、协办单位：各地社区（街道办、居委会等）、高校社团、企业等

4、爱心赞助：（预留）

5、媒体支持：新华网、人民网、新浪、腾讯、搜狐、凤凰网、中国发展简报、中国社区网、各地方电视台等

二、活动开展

2013年10月底至12月20号各地公益组织报名申请承办

2013年12月筛选承办单位

2013年12月至2014年5月承办单位可选择多个社区、多次开展活动

2014年6月进行全国评奖

三、活动执行方案

现场活动具体内容可参考《“童缘公益集市社区行”执行手册》，各承办单位可根据各自特色进行修改，鼓励创新的设计，但要体现以下三方面内容：

1、承办单位可在活动中宣传该组织的项目、使命，倡导公众关注弱势儿童；

2、倡导环保公益、低碳生活理念；

3、通过义卖、义拍及互动游戏等方式，为弱势儿童筹集资金。

说明：所有善款（包括当地爱心赞助）将用于承办单位的公益项目和“童缘公益集市”活动的成本；所有善款须由中华儿慈会接收并进行监督。

四、报名方式

有意愿参加的各地公益组织请填写承办单位报名表，并于2013年12月20日前将报名表发送至童缘官方邮箱（tongyuan@ccafc.org.cn），由中华儿慈会确认后，即可开展活动。

五、表彰评选

以下奖项由承办单位评选并上报中华儿慈会：

1、每家承办单位评选前十名爱心家庭：爱心环保家庭奖

2、每家承办单位评选前十名爱心孩子：童缘好孩子奖

以下奖项由中华儿慈会根据各地组织举办情况进行评奖：

1、承办公益组织：十佳杰出组织奖

2、协办社区：十佳爱心环保社区奖

3、爱心赞助单位：爱心企业奖、捐赠证书、公益事业捐赠免税发票

4、媒体：爱心媒体奖

童缘联合行动是由中华少年儿童慈善救助基金会发起，全国多家民间公益组织、媒体、企业和众多爱心人士共同参与，针对儿童领域的民间公益行动。旨在倡导“创新、参与、有效、透明”的儿童公益行动，搭建儿童公益领域的最佳实践机制和NGO的联合劝募平台。童缘联合行动以少年儿童为主要服务对象，重点关注教育、技能、社区、环保、心理等五大领域的贫困儿童、留守儿童、残障儿童、孤儿、流浪儿童。

新浪微公益链接：http://gongyi.weibo.com/topic/64

中国3亿儿童中，约有1200万患有弱视，他们先天视力不好，他们走路经常摔跤，甚至无法看清妈妈的笑脸，无法像正常人一样生活学习，默默承受着弱视带来的痛苦与自卑。让我们一起努力，帮助更多孩子看清这美丽世界！

中华儿慈会“《读者》光明行动”项目组承诺：只要爱心人士捐赠100元，“《读者》光明行动”将会相应的配捐80元，为孩子送眼镜；一副爱心眼镜，一份浓浓的爱与善，还给孩子一个清晰的世界、灿烂的明天！您也可以选择不定额的捐款帮助孩子们。孩子们需要您的正能量！

新浪微公益链接：http://gongyi.weibo.com/r/144475

【捐款通道】

银行捐款：

开户银行：中国银行北京分行西翠路支行

户　名：中华少年儿童慈善救助基金会

账　号：320756027856

邮汇捐款：

单位名称：中华少年儿童慈善救助基金会

地　址：中国北京市海淀区万寿路乙15号A座7层；邮政编码：100036

备　注：　收款人姓名只填儿慈会全称，其他内容可填入附言一栏中